

LUCIANO MANCINI



LA RICETTA DELLA FELICITÀ



Andrea Pacilli Editore

Il "Progetto della felicità"



Alla scoperta della felicità...

Questo libro è una dedica, un messaggio d'amore da una persona all'altra. Un viaggio alla ricerca di quella condizione di vita alla quale ogni essere umano ambisce ma sembra essere diventata una chimera, un'utopia, un miraggio.

Per il suo raggiungimento talvolta ci rendiamo prigionieri. Un percorso semplice, accattivante e divertente attraverso gli ingredienti della felicità, per arrivare a conoscere se stessi e rifiorire liberi dalle catene mentali. Accetta ciò che sei e amati, ogni giorno di più, prenditi cura di te e fai grandi i tuoi sogni.

"Sei unico e speciale, basta aprire il cuore e respirare la felicità che ti appartiene".

Luciano Mancini

Sappiamo definire il concetto di Felicità?

Lo scrittore o meglio "cittadino del Mondo",
così come ama definirsi Luciano Mancini, l'ha fatto.

Nello splendido volume "La Ricetta della Felicità", l'autore ci accompagna,
descrivendo racconti di vita vissuta, aneddoti, riflessioni, emozioni e
suggerimenti, nel suo personale percorso verso la consapevolezza.

Nella lettura, ognuno di noi potrà immergersi nella
"propria ricerca della felicità", attraverso spunti interessanti ed
inediti e conferme utili a dare più colore alla propria vita.

Love è l'inno che, incessantemente, lo scrittore invoca
e chiede di farlo a chi, come lui, vuole cercare la propria felicità.



La presentazione del libro
sarà la punta dell'iceberg di un interessantissimo progetto
che si articolerà in due fasi:

- Il "Tour della Felicità"
- Il Docu-film "La ricetta della felicità – il viaggio"



IL TOUR DELLA FELICITÀ



Il "Tour della felicità" sarà un "viaggio" in camper attraverso i luoghi più significativi del nostro bellissimo Paese. Tra città e campagna, tra mare e colline, la carovana LOVE si sposterà da Nord a Sud per condividere e diffondere messaggi di "allegria ed amore". La presentazione del libro, che avverrà in alcune delle più belle piazze italiane, sarà la punta dell'iceberg, di una serie di attività, basate sull'interazione attiva con le persone, per offrire una diapositiva reale della situazione "post-pandemia".

L'autore, costantemente seguito da una troupe, sarà sia parte passiva, rispondendo alle domande del pubblico, sia parte attiva, raccogliendo, a sua volta, testimonianze di persone comuni, Vip ed addetti ai lavori appartenenti alle più disparate categorie per mostrare l'idea che si ha dell'amore e come questo sentimento sia cambiato durante l'ultimo anno ed in che modo possa essere la chiave di svolta utile alla ripartenza.



Pre-lancio

2 giugno - Lago di Como
Cena della "Felicità"



Presentazione ufficiale libro

9 giugno
Piazza Duomo-Milano



Presentazione "Tour della felicità"

15 giugno
IT Restaurant-Milano
Evento per stampa e Vip



Tour della felicità

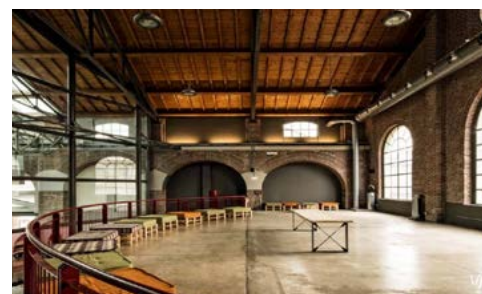
Giugno 2021



LOCATION

Le location scelte per la presentazione del libro sono ubicate in località centrali di grande interesse storico. Saranno luoghi Istituzionali ma anche di svago, nel rispetto della trasversalità del progetto.

- **15 Milano:** It Restaurant - Via Fiori chiari, 32
- **16 Bologna:** NU Lounge Bar - Via dei Musei 6
- **17 Marina di Pietrasanta:** Sushi Jazz - Piazza XXIV Maggio 36
- **18 Firenze:** Caffè Milano - Via del Campidoglio 12
- **21 Roma:** Osteria delle Coppelle - Piazza delle Coppelle 54
- **22 Terracina:** The Porter - Viale Circe 33
- **23 Capri:** Via Roma
- **25 Napoli:** Terrazza Flegrea - Via Coroglio 14
- **27 Manfredonia:** Calamarando - Lungomare Sauro, 19
- **28 Foggia:** Biblioteca Regionale - via Michelangelo 1



DOCUFILM

“La ricetta della felicità – Il Viaggio”

Il materiale raccolto durante il “Love” tour darà vita ad un Docufilm che mostrerà la “realtà vera” del nostro Paese nel delicato periodo “Post-pandemia”. Le interviste dell'autore verteranno sui temi dell'amore e della felicità contestualizzati nel particolare momento che tutti stiamo vivendo, con un taglio ottimistico e positivo utile a dare forza e passione alla “ripartenza”.

I dieci paragrafi del libro saranno snocciolati giorno dopo giorno, tramite interviste e domande “ad hoc” che mostreranno in maniera significativa il rapporto con l'amore e le sue infinite accezioni legate alla crescita personale ed altre variabili: ceto sociale, territorio, istruzione, ricchezza, ecc.

A seguire un esempio di domande “generiche” che saranno rivolte agli intervistati e a cui si aggiungeranno domande “specifiche” legate all'argomento trattato nel corrispondente paragrafo del libro, ossia all'“argomento del giorno”.

DOMANDE

- Cos'è per te la felicità?
- Cosa stai facendo per raggiungerla?
- Da cosa misuri la tua felicità?
- Fare ciò che ti rende felice ed essere felice sono per te la stessa cosa?
- Ti senti ricco?
- Preferiresti essere ricco o felice?
- Il lato positivo del lockdown?
- Cos'è l'amore ?
- E' cambiato l'approccio all'amore in questo anno e mezzo?
- Cos'è successo nel tuo settore?
- In che modo l'amore può essere la chiave di svolta in questo momento?

Le domande saranno poste a:

- Persone comuni, di ogni sesso, età, ceto sociale, ecc
- Vip e cariche prestigiose istituzionali e non
- Addetti ai lavori appartenenti alle più variegare categorie: hotelaria, turismo, nautica, discografia, teatri, commessi, operai, stabilimenti balneari, ristorazione, eventi, avvocati, commercialisti, notai, wellness, pr, dj, architetti, catene di negozi, commercianti, cinema, tv, radio, accessori e gioielli, arte, design, moda, istruzione, ospedali, forze dell'ordine, agricoltura, sport, ecc

Il minutaggio del Docufilm sarà di circa un'ora,
dedicando 5 minuti per ogni tappa, suddivisi come segue:

- Aneddoti e spiegazione del contenuto del paragrafo "quotidiano" del libro e relative gags
- Riprese della città con una canzone tipica locale in sottofondo
- Interviste a Vip e ad addetti ai lavori
- Interviste a persona comuni
- Viaggio/trasferimenti

Il Docufilm, in uscita ad ottobre, sarà presentato in TBD, tramite la Filmedea, alle sale italiane, oltre che ai più importanti Festival Internazionali ed ai canali di diffusione tramite TV e Web.

L'intero tour sarà seguito da un Ufficio Stampa ed una regia fissa sita a Milano che curerà i contenuti web "quotidiani" tramite post sui social, canali youtube, sito web dedicato, campagne Google, oltre che una regia mobile che seguirà il tour sul territorio.

Le interviste e le riprese esterne saranno effettuate da cameraman professionali con qualità televisiva (ULTRA HD 4K - telecamera + drone per esterni).



Media Partner del Tour sarà il portale dedicato alla sostenibilità: **themapreport.com**
L'amore verso il prossimo include l'amore verso il meraviglioso Pianeta che ci ospita ed anche in questa direzione saranno indirizzati i messaggi trasmessi.



Tech Media Partner sarà Netlive, scale-up innovativa nel settore della tecnologia media OTT: **nativetv.com**



Next Adv, Digital Company con oltre 20 anni di esperienza nel mondo dello sviluppo App, Digital Marketing e Start Up innovative: **nextadv.it**

L'iniziativa, inoltre, sarà utile a raccogliere fondi a favore dell'**Associazione Italiana Lotta contro i Tumori**-Sezione di Foggia.



www.laricettadellafelicita.love